

RAPORT

BADANIE HOTELI I OBIEKTÓW KONFERENCYJNYCH POD KĄTEM GOTOWOŚCI DO WSPÓŁPRACY PRZY SPOTKANIACH ZRÓWNOWAŻONYCH

Meeting Designers, wspólnie z MPI Poland Club, Polską Izbą Hotelarstwa, MICE Poland oraz EVENT Profit od maja do września 2009 prowadziło ogólnopolskie badanie hoteli i obiektów konferencyjnych. Celem badania było wykazanie 1) w jakim stopniu ten sektor dostawców i organizatorów spotkań posiada rozwiniętą świadomość dotyczącą zrównoważonego zarządzania obiektem i spotkaniem oraz 2) jakie są rokowania na nawiązanie z obiektami udanej współpracy w tym zakresie przez meeting plannerów i klientów korporacyjnych.

Wyniki badania pokazują, że w polskich obiektach tkwi w miarę zadowalający potencjał rozwiązań, które można wykorzystać przy organizacji spotkania zrównoważonego. Tym czego jednak brakuje jest świadomość skąd się wzięło, na czym polega i czemu ma służyć takie spotkanie. Jest to tak naprawdę problem zasadniczy, ponieważ brak zrozumienia priorytetów klienta/organizatora przez kadre kierowniczą i obsługę obiektu może w znacznym stopniu utrudnić, jeśli nie uniemożliwić sprawne funkcjonowanie całego systemu zarządzania zrównoważonym spotkaniem. Poprawienie komunikacji na linii obiekt–organizator wydaje się w tym momencie większym wyzwaniem dla całego rynku niż na przykład wprowadzanie przez obiekty skomplikowanych systemów energii odnawialnej.

